

MATA KULIAH : Manajemen Transportasi  
 KOPEL : MJN 284  
 NAMA DOSEN : MUDJI RACHMAT RAMELAN / muji@unila.ac.id / TIM  
 WEBSITE : <http://muji.unila.ac.id>  
 Bahan : Chopra, Sunil. and Meindl, Peter, Supply Chain Management: Strategy, Planning & Operations, 4th Edition, Pearson Prentice Hall, 2010 (CHM)  
 David A. Taylor, Supply Chains: A Manager's Guide, Addison Wesley, 2003  
 Boyson, Harrington, Corsi, Managing Supply Chain in Real Time, Praeger, 2004

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata Kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan konsep konsep dasar pengelolaan rantai pasokan suatu organisasi. Bagaimana fasilitas, sediaan, transportasi, informasi, sourcing dan pricing berpengaruh dalam upaya perusahaan memproduksi dan men-delivery produk atau jasa kepada konsumen akan menjadi pokok pembahasan dalam perkuliahan ini. Topik-topik yang akan dibahas dalam mata kuliah ini mencakup kerangka strategis rantai pasokan, mendesain jejaring rantai pasokan, perencanaan permintaan dan penawaran pada rantai pasokan, pengelolaan sediaan, dan pengelolaan transportasi.

### Tujuan Pembelajaran / TIU

Setelah mengikuti Mata Kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami pentingnya perencanaan dan operasi supply chain management sebagai langkah strategis memenangkan persaingan. Selanjutnya, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi drivers / penggerak dalam pengelolaan supply chain management, baik dalam manajemen manufaktur maupun jasa, sekaligus keterkaitan dan integrasi antar drivers tersebut, sehingga menghasilkan kinerja supply chain management yang optimal. Aktivitas-aktivitas yang menciptakan nilai tambah akan lebih ditekankan, dan mahasiswa diharapkan mampu mendesain dan menerapkan konsep-konsep tersebut dalam lingkungan bisnis terkini.

### Learning Outcomes / TIK

Setelah mengikuti kelas ini, maka:

1. Mahasiswa akan memiliki pengetahuan konsep yang benar tentang MRP / SCM
2. Pemahaman komprehensif mengenai bagaimana membangun suatu kerangka kerja strategic untuk menganalisis rantai pasokan
3. Kemampuan mengkoordinir kerjasama tim untuk bekerja lintas fungsional
4. Kemampuan untuk memanfaatkan teknologi informasi sebagai sumber belajar dan pengembangan MRP
5. Kemampuan Komunikasi dengan baik dan arif dengan para pemegang kepentingan MRP/ SCM.

Sesi / Minggu Ke	Topik / Substansi	Sumber
1.	Kontrak Belajar a. Silabus b. Penilaian c. Tata Tertib d. Pembagian Kelompok e. Pemaparan Awal Supply Chain Management (SCM) / Manajemen Rantai Pasokan (MRP)	CHM1

2	Pengertian Supply Chain Management Case : Gateway, Toyota Pembagian kelompok	CHM1
3	Kinerja SCM / MRP a. Keunggulan Kompetitif SCM b. Tugas Paper	CHM2
4	Driver / Pendorong SCM (MRP) a. Pendorong MRP b. Penghambat MRP	CHM3
5	E-Business dan SCM / MRP Quis	CHM4
6	Transportasi didalam MRP / SCM	CHM 13
7	Mid	
8	Network design didalam SCM /MRP	
9	Permintaan dan Penawaran dalam SCM / MRP	CHM9
10	Daur Hidup Persediaan didalam MRP	CHM 10
11	Pengelolaan ketidak pastian didalam SCM	CHM 11
12	Optimal Level Product Availability	
13	IT didalam SCM / ERP	CHM 14
14	Integrasi dan Koordinasi dalam SCM/ MRP	CHM 14
15	Review	ALL
16	Semester	

#### Penilaian

Quis / Tugas	15%
Tugas Kelompok	20%
Mid	25%
Semester	40%
Total	100%

#### Tata Tertib

1. ABSENSI Dilakukan secara satu persatu secara random untuk meningkatkan akurasi pengisian nilai
2. Tidak Diperkenankan memasuki Kelas dimana Materi Telah Dimulai
3. Penilaian termasuk kualitas tugas kelompok, profesionalitas, keakuratan isi penggunaan lampiran, footnote
4. QUIS / TUGAS / PAPER / MID / SEMESTER Tidak untuk Diulang / dikumpulkan pada waktunya
5. Sanksi pengurangan nilai atas semua bentuk indikasi KETIDAKJUJURAN / KECURANGAN
6. Alamat Email Pengumpulan tugas pak-s1-mj@unila.ac.id